



企業小旅行公版提案

在地導覽 · 客製遊程 · 企業專案

2023/01

「讓參與者和當地產生深刻的連結，是我們想帶給大家的遊程體驗。」



港都認識王擅長結合在地店家、議題旅行，以各種遊程提案，
透過深入體驗了解歷史文化的演變，看見社區大小事及職人老店。
帶你認識最好玩、最海派的高雄！



港都認識王的企業服務

組織團隊建立

#破冰首選

藉由團隊合作增進情誼，規劃企業Team Building 系列活動。

#輕鬆入門

以街區導覽為基礎，設計互動體驗，與夥伴一起邊看邊玩，輕鬆無壓力。

員工家庭日 客製遊程

#議題導覽

根據您期望的主題，遊程拜訪相關在地團隊，認識最有趣的港都。過去案例：社會創新、生命教育、人權議題

#跨齡友善

善於規劃親子手作體驗、戶外生態旅行與夜間娛樂遊程，從小到大都玩得盡興！

品牌串連合作

#最在地最老派

串連合作夥伴，幫助品牌紮根地方、形塑品牌軟實力。

#擴大客群共好共榮

建立與地方合作的經驗，組織之間共同協力，共好共榮。

熱門經典遊程

倚著港口而生的老商城

建議時長：2小時

鹽埕
街區



「認識一座城市就從菜市場開始！」走入鹽埕的菜市場與商場，認識隱藏版職人老店，感受鹽埕在繁華時代的澎湃。

從百年船渠出海遊高雄港

建議時長：1.5~2小時

高雄港



資深船員帶路，包船出海的深入文化導覽，曾經名列全世界第三大港的高雄港，海風吹拂下遊船經過港區、貨櫃區與轉變中的觀光地景。



勞動部教育訓練

客戶需求

了解高雄社會創新的行動，與認識在地的社創組織。

合作提案

遊程中，走入由「叁捌地方生活」經營的鹽埕第一公有市場，舉辦對談分享青銀共市在鹽埕的發展，與認識青年攤商。



台灣之星團隊建立

希望可以在導覽中，認識不同分公司的同事。

藉由分組打散原先認識的同仁，遊程設計簡易問答，讓小組員之間互相合作，觀察環境建築、認識店家完成小組任務。



CHANEL 高雄遊程導覽

在重要的商務會議間，安排精緻的參訪行程。

客製規劃的英文深度導覽，並且開箱鮮少對外開放的衛武營場館及金馬賓館當代美術館，讓品牌認識高雄並和場館有深入的交流。

公版遊程服務費報價

品牌專案合作報價請另洽，將依實際合作內容進行報價

	港都經典步行路線 2小時步行導覽+Team Building互動問答	大船出港 1小時高雄港遊船	大船出港 2小時高雄港遊船
10人 (含) 以下	\$6,000/團	\$9,000/團	\$13,000/團
15人 (含) 以下	\$8,550/團	\$10,500/團	\$14,500/團
20人 (含) 以下	\$10,800/團	\$12,000/團	\$16,000/團
25人 (含) 以下	\$12,000/團	\$13,500/團	\$17,500/團
遊程服務費用包含	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遊程服務費含導覽老師、隨團人員、保險、導覽點心與設備租借費用 2. 無線導覽設備一人一機，兼顧導覽聆聽品質亦不打擾地方店家營業 3. 若有其他手作/體驗/伴手禮，依據客製預約需求另行報價 4. 考量遊程品質，街區導覽若超出25人，會拆成小組進行 5. 遊船以小型觀光船25/人為主，若人數超過需搭乘大型觀光船需額外報價 		

合作流程參考



告知出團時間與主題方案後，進行初步的活動設計聚焦

需求訪談



需求訪談後，3~5天提供細部提案報價

提案報價



提案報價達成共識後，完成訂金支付 (3~6成)

確認預約 & 交付訂金



根據活動執行狀況與細節需求，滾動式調整3~4次

持續調整



活動前7天提供完整參與名單

提交名單



活動前3天寄出行前通知，並於遊程結束後2日內交付尾款

出團 & 交付尾款



認識高雄就從這裡開始，一起成為港都認識王！

若您有企業團隊建立、品牌異業合作、議題旅行等需求歡迎與我們聯絡。



07-521-0281



augone.culture@gmail.com